



平成22年1月25日

報道各位

社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による  
**外食産業市場動向調査**  
**平成21年12月度結果報告**

社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：田沼千秋）は、協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成21年12月度の集計結果をまとめました。「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場12月の動向>

**節約志向で客単価ダウンだが、客足を伸ばしたFFやファミレスが健闘**

<全体概況>

12月度売上状況は全業態トータルで、前年同月比97.6%と前月の94.2%から上向きを示した。特に、ファーストフード（FF）やファミリーレストラン（FR）業態は、平均気温が低かったこともあり、クリスマスの“巣籠もり消費”や年末の短い休みによる“遠出控え層”など内食派を、持ち帰りや宅配で確実に取り込み、それぞれの業態の客数は103.3%、102.3%と好調で、全業態トータルでも101.9%と健闘した。一方、客単価はボーナス支給額の減少等による家計節約などの影響で、ファーストフード95.4%、ファミレス96.1%と前年を下回り、全業態トータルで95.8%となった。店舗数前年同月比は100.3%と前年並みを維持した。

<業態別概況>

■ファーストフード業態

- ・ 売上は98.5%と下回った。客数は101.9%と前年を上回ったが、客単価が95.4%と大きく割った。麺類チェーンは、需要を取り込み売上高113.2%と好調を維持したが、和風チェーンでは客数90.6%と大幅減となった。

■ファミリーレストラン業態

- ・ 売上は98.3%と前月から上向いた。客単価は96.1%だが、客数は102.3%と前年を上回った。中でも洋風チェーンが好調で、客数104.5%、客単価96.6%で、この業態で唯一売上100.9%と前年を上回った。

■パブ・居酒屋業態

- ・ 客数は95.4%、客単価は99.2%と前年を下回って推移し、売上も94.7%と下回った。パブ・ビアホールチェーン及び居酒屋チェーンとも、客数がそれぞれ93.3%、95.9%で、会員社によると「不況による大型忘年会数や予約無し的一般客の減少」を裏付ける結果となった。

■ディナーレストラン業態

- ・ 客単価は99.9%と昨年並みだが、客数は94.1%と大幅に下回ったため、売上前年比は94.0%となった。会員社によると「12月らしくない客入りが末日まで続いた」というコメントがみられた。

■喫茶業態

- ・ 客単価は100.3%と前年並みだったものの、客数が95.7%と前年を下回り、売上は96.0%と前年を下回った。

※この件のお問い合わせは事務局：中井・<sup>ハラコ</sup>村社までお願いします。TEL：03-5403-1060

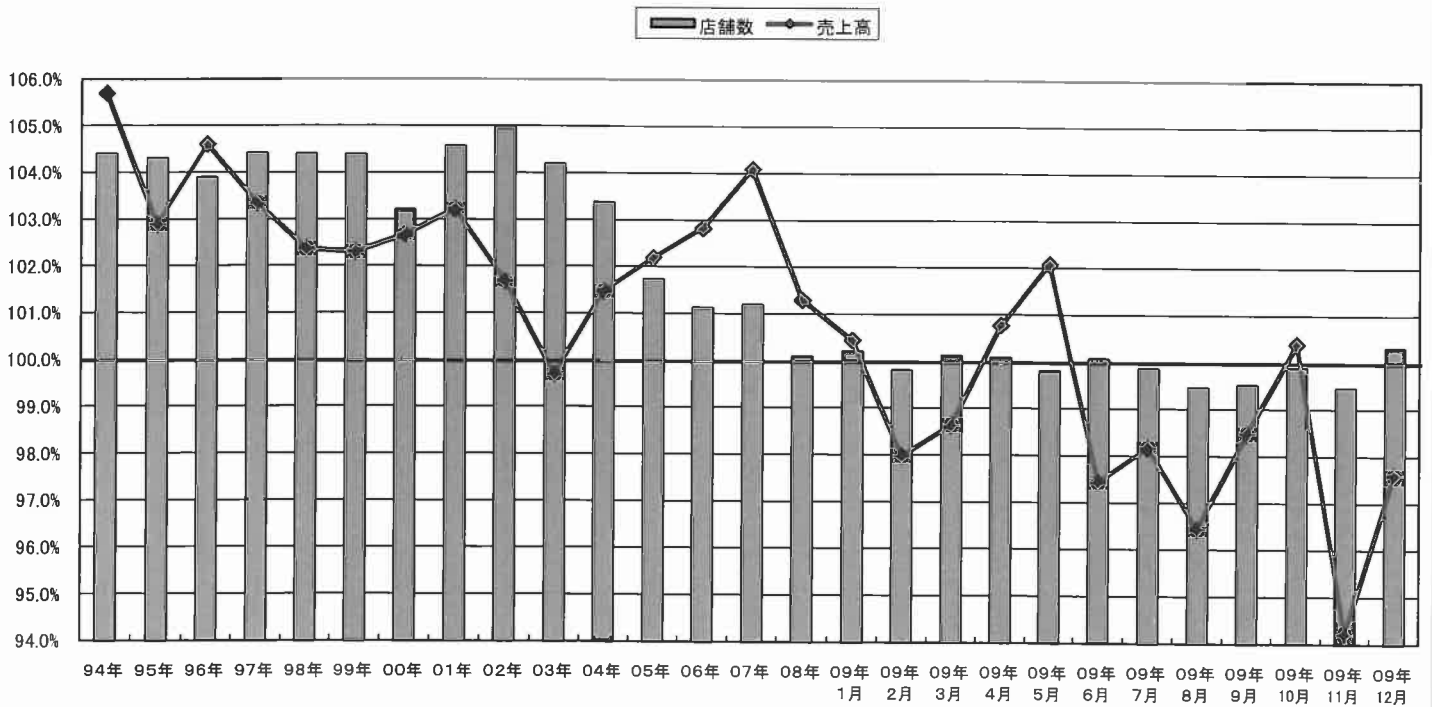
# 1) 12月度全店データ

## 1. 全店データ(前年同月比)

		売上高	店舗数	客数	客単価		
		前年比	前年比	前年比	前年比		
	全体	(N=185)	(N=29158)	97.6%	100.3%	101.9%	95.8%
ファーストフード	合計	(N= 45)	(N=15714)	98.5%	101.9%	103.3%	95.4%
	洋風	(N= 17)	(N=7376)	97.5%	98.7%	105.4%	92.5%
	和風	(N= 8)	(N=2137)	89.6%	106.8%	90.6%	98.9%
	麺類	(N= 19)	(N=2396)	113.2%	108.8%	116.2%	97.4%
	持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 12)	(N=1638)	98.7%	99.5%	101.5%	97.3%
	その他	(N= 6)	(N=2167)	102.1%	102.9%	100.3%	101.8%
ファミリーレストラン	合計	(N= 53)	(N=8647)	98.3%	98.4%	102.3%	96.1%
	洋風	(N= 31)	(N=4272)	100.9%	103.1%	104.5%	96.6%
	和風	(N= 20)	(N=1934)	92.4%	95.7%	95.1%	97.1%
	中華	(N= 10)	(N=1044)	99.3%	89.4%	103.7%	95.7%
パブ/居酒屋	合計	(N= 15)	(N=1397)	96.4%	96.1%	98.8%	97.7%
	パブ・ビアホール	(N= 10)	(N=393)	89.3%	92.5%	93.3%	95.7%
	居酒屋	(N= 29)	(N=1924)	95.7%	101.3%	95.9%	99.9%
ディナーレストラン(計)		(N= 24)	(N=434)	94.0%	97.3%	94.1%	99.9%
喫茶(計)		(N= 11)	(N=1691)	96.0%	99.4%	95.7%	100.3%
その他(計)		(N= 17)	(N=355)	91.9%	92.9%	91.4%	100.6%

\*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

### 売上高と店舗数の伸び率推移



## 2. 全店時系列データ(前年同月比)

### a. 売上高前年同月比

	08年12月	09年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	100.3%	100.4%	98.0%	98.6%	100.8%	102.1%	97.4%	98.2%	96.4%	98.5%	100.4%	94.2%	97.6%
ファーストフード	104.0%	105.6%	102.5%	104.9%	104.8%	106.3%	99.3%	102.0%	100.9%	103.3%	105.9%	97.3%	98.5%
ファミリーレストラン	95.8%	94.5%	94.0%	92.7%	97.1%	99.9%	96.9%	94.8%	92.8%	94.6%	97.2%	91.7%	98.3%
パブレストラン/居酒屋	100.3%	97.9%	93.8%	93.8%	98.2%	96.4%	94.6%	95.5%	91.0%	93.0%	92.8%	89.3%	94.7%
ディナーレストラン	92.5%	94.0%	89.2%	89.9%	91.7%	95.6%	91.6%	91.6%	90.6%	95.4%	91.9%	89.1%	94.0%
喫茶	99.9%	99.6%	95.6%	95.5%	96.0%	92.7%	94.3%	92.9%	94.0%	94.3%	93.5%	93.8%	96.0%
その他	102.3%	98.7%	93.7%	95.5%	94.8%	94.5%	91.1%	94.3%	93.4%	95.5%	90.4%	91.4%	91.9%

### b. 店舗数前年同月比

	08年12月	09年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	100.2%	100.2%	99.8%	100.1%	100.1%	99.8%	100.1%	99.9%	99.5%	99.5%	99.9%	99.5%	100.3%
ファーストフード	101.2%	101.9%	101.4%	101.7%	102.0%	101.9%	102.1%	102.1%	101.9%	102.0%	102.0%	101.8%	101.9%
ファミリーレストラン	99.1%	98.2%	97.8%	98.1%	97.6%	97.1%	98.1%	97.3%	96.6%	96.5%	96.8%	96.3%	98.4%
パブレストラン/居酒屋	98.5%	96.7%	96.9%	97.7%	97.5%	98.8%	97.3%	96.8%	97.0%	97.8%	99.2%	98.7%	99.7%
ディナーレストラン	99.5%	100.7%	100.4%	99.5%	101.7%	100.0%	98.8%	99.7%	99.5%	97.8%	98.3%	97.7%	97.3%
喫茶	99.6%	100.3%	99.6%	99.8%	98.3%	97.7%	97.6%	97.5%	97.7%	98.6%	100.0%	98.9%	99.4%
その他	99.7%	98.9%	98.5%	100.6%	100.0%	97.8%	98.0%	96.8%	98.7%	97.1%	96.4%	95.9%	92.9%

### c. 利用客数前年同月比

	08年12月	09年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	98.9%	98.7%	96.8%	99.2%	101.3%	101.4%	99.0%	100.0%	99.9%	101.8%	102.2%	99.8%	101.9%
ファーストフード	100.7%	101.3%	98.8%	102.6%	103.0%	103.3%	99.7%	102.4%	103.1%	105.6%	105.4%	103.2%	103.3%
ファミリーレストラン	96.4%	94.7%	95.4%	94.4%	99.6%	100.8%	99.5%	97.2%	96.1%	97.2%	100.0%	95.3%	102.3%
パブレストラン/居酒屋	99.0%	96.8%	93.8%	93.8%	99.4%	98.4%	96.0%	96.6%	92.0%	94.1%	93.9%	91.7%	95.4%
ディナーレストラン	96.2%	96.9%	93.0%	93.4%	96.0%	95.5%	94.3%	92.1%	91.2%	94.3%	91.5%	90.2%	94.1%
喫茶	93.7%	93.2%	89.8%	93.7%	95.5%	92.1%	95.0%	93.0%	94.7%	94.0%	94.0%	94.5%	95.7%
その他	100.7%	98.7%	92.8%	91.5%	95.6%	91.5%	93.1%	99.8%	99.9%	95.2%	90.8%	89.8%	91.4%

### d. 客単価前年同月比

	08年12月	09年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	101.4%	101.8%	101.2%	99.4%	99.5%	100.7%	98.4%	98.2%	96.5%	96.8%	98.2%	94.5%	95.8%
ファーストフード	103.2%	104.2%	103.8%	102.2%	101.7%	102.9%	99.6%	99.5%	97.8%	97.8%	100.5%	94.3%	95.4%
ファミリーレストラン	99.3%	99.8%	98.5%	98.2%	97.5%	99.1%	97.3%	97.6%	96.6%	97.3%	97.2%	96.3%	96.1%
パブレストラン/居酒屋	101.4%	101.1%	100.0%	100.0%	98.8%	98.0%	98.5%	98.8%	98.9%	98.8%	98.8%	97.4%	99.2%
ディナーレストラン	96.2%	97.0%	95.8%	96.2%	95.5%	100.2%	97.2%	99.4%	99.3%	101.1%	100.4%	98.8%	99.9%
喫茶	106.7%	106.8%	106.4%	101.9%	100.6%	100.7%	99.3%	99.9%	99.3%	100.4%	99.5%	99.3%	100.3%
その他	101.5%	100.0%	101.0%	104.4%	99.2%	103.3%	97.9%	94.5%	93.5%	100.4%	99.6%	101.8%	100.6%

## 2)「外食産業市場動向調査」調査概要

### 1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

### 2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

### 3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

### 4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	その他特質
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	セルフも一部有り
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	客席数は比較的に多い
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	酒類の比重が高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

### 5) 実施概要

12月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

#### [全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		185	29,158
業 態	ファーストフード	45	15,714
	ファミリーレストラン	53	8,647
	パブレストラン/居酒屋	35	2,317
	ディナーレストラン	24	434
	喫茶	11	1,691
その他	17	355	

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

### 6) 参考資料

休日日数及び天候情報

\* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2008年度 12月	5日	4日	8日	9.8℃	5日	9.1℃
2009年度 12月	5日	4日	5日	9.0℃	6日	8.7℃